

PROTOKÓŁ
Komisji Rewizyjnej Rady Powiatu w Kołobrzegu
z dnia 27 listopada 2008 r.
z kontroli Biura Promocji Powiatu

Kontrolę przeprowadził zespół kontrolny Komisji Rewizyjnej Rady Powiatu w Kołobrzegu w składzie:

Monika Czerwińska
Zbigniew Kozak
Krzysztof Legun

Zakres kontroli obejmował:

1. Efekty w zakresie promocji powiatu i ocena współpracy z powiatem Barnim za rok 2007 i do dnia kontroli.

Z przedstawionych informacji przez Biuro Promocji Powiatu oraz wyjaśnień składanych przez Panią Lidię Markowską ustalono:

Biuro Promocji Powiatu realizuje swoje zadania w trzech zakresach:

- informacji i promocji powiatu,
- współpracy z zagranicą,
- współpracy z mediami.

Promocja potencjału gospodarczego, turystycznego i kulturalnego Powiatu w kraju i zagranicą odbywała się w kontrolowanym okresie poprzez:

- stronę internetową starostwa powiatowego (www.powiat.kolobrzeg.pl), gdzie znajdują się odnośniki do podstron – serwisu przyrodniczego, turystyki i agroturystyki oraz gospodarki i historii. Opisane są wszystkie szlaki turystyczne jakie znajdują się na terenie powiatu kołobrzесьkiego; wersje elektroniczne wydawnictw promocyjnych - „Portrety Powiatu”, które zostały wydrukowane w 2006 roku i dystrybuowane w latach 2007 i 2008;
- w 2007 roku zorganizowano Konkurs Fotograficzny pn. „Magiczne miejsca w powiecie kołobrzесьkim”. Fotografie z konkursu zostaną wykorzystane w publikacjach promocyjnych;
- współpracę z Kołobrzесьkim Zespołem Hotelowym w dziedzinie promocji atrakcji powiatu;
- współpracę z Muzeum Oręża Polskiego w dziedzinie promocji lokalnej historii;
- uczestnictwo w Dniach Województwa Zachodniopomorskiego w roku 2007 w Poznaniu, w roku 2008 we Wrocławiu;
- dystrybucję materiałów promocyjnych podczas oficjalnych wydarzeń, konferencji, spotkań, wymiany partnerskie w kraju i za granicą.

Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego i innymi instytucjami, organizacjami pozarządowymi w zakresie kompleksowej promocji Powiatu odbywała się poprzez:

- współpracę z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego przy organizacji Dni Województwa Zachodniopomorskiego w Poznaniu w roku 2007 i we Wrocławiu w roku 2008;
- współpracę z Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Kołobrzegu, biurami turystycznymi i urzędami gmin powiatu kołobrzесьkiego;
- współpracę z Radą Współpracy Organizacji Kombatantckich przy organizacji imprez

związanych z obchodami świąt narodowych;

- realizację decyzji zarządu powiatu w sprawie wspomagania organizacji pozarządowych i innych instytucji, placówek oświatowych i powiatów ościennych;
- współpracę z jednostkami organizacyjnymi powiatu: Muzeum Oręża Polskiego, Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy „Okruszek”, Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Ognisko Pracy Pozaszkolnej (bieżąca promocja oferty na stronie internetowej i publikatorach);
- uczestnictwo w kolejnej edycji Akcji „Przejrzysta Polska” Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej i szeroka akcja promocyjna po uzyskaniu certyfikatu;
- współpracę z Fundacją „Bezpieczny Powiat” w realizacji poprawy bezpieczeństwa publicznego i szeroka akcja promocyjna w publikatorach;
- współpracę ze Związkiem Miast i Gmin Parsęty w zakresie promocji walorów turystycznych powiatu kołobrzeskiego.

Współpraca ze Związkiem Powiatów Polskich przyniosła efekty w postaci 38 w miejsca w rankingu powiatów w roku 2007 i 5 miejsca w roku 2008.

Promocja powiatu poprzez opracowywanie i rozpowszechnianie wydawnictw, publikacji i materiałów promocyjno – informacyjnych przejawiała się poprzez:

- dystrybuowanie „Portretów Powiatu” w roku 2007 i 2008;
- zamówienie gadżetów promocyjnych w 2007 roku w postaci kalendarzy ściennych i książkowych, koszulek, breloków, długopisów, pinsów, eco-toreb, roll-up, teczek ofertowych;
- planowany zakup gadżetów promocyjnych w roku 2008.

Powiat Kołobrzeski buduje więź ze społecznością lokalną i buduje swój wizerunek poprzez:

- uczestnictwo w organizacji imprez dla społeczeństwa oraz ich współfinansowanie.

W roku 2007 Starostwo Powiatowe uczestniczyło w organizacji lub wsparło 60 imprez. Łączna kwota dofinansowania imprez decyzją zarządu w roku 2007 wyniosła 39.538,90 zł., a w roku 2008 do dnia kontroli 69 imprez, na łączną kwotę 63.699, 39 zł.

- wspieranie chórów, uzdolnionych zawodników, klubów tanecznych, stowarzyszeń: „Feniks” i „Senior”
- współpracę ze Związkiem Harcerstwa Polskiego i Polskim Stowarzyszeniem na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym;
- wspieranie uzdolnionej młodzieży i zawodników;
- przyznawanie od 2008 roku statuetki „Perła Powiatu” („Rasel” Dygowo – za stworzenie miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych).

W zakresie współpracy z mediami promocja realizowana jest poprzez:

- umowy podpisane w latach 2007/2008 z TTK, Głosem Koszalińskim, Miasto, portalem www.gazetokolobrzeg.pl i www.kolobrzeg24.pl dotyczące umieszczania przygotowywanych przez Biuro Promocji Powiatu materiałów informacyjnych;
- umieszczanie na stronie internetowej bieżących informacji o wydarzeniach powiatowych oraz rozsyłanie drogą elektroniczną do lokalnych i regionalnych mediów;
- prowadzenie bieżącego monitoringu i archiwizacji materiałów prasowych ukazujących się w mediach;
- prowadzenie strony internetowej www.powiat.kolobrzeg.pl;
- redagowanie Powiatowego Serwisu Informacyjnego;
- cykliczna audycja „Bliżej Powiatu” w TTK i Radiu Kołobrzeg;
- organizacja konferencji prasowych dotyczących bieżących wydarzeń;
- Biuletyn Informacji Publicznej;

- od 1 grudnia 2008 roku Starostwo Powiatowe będzie miało swoją podstronę informacyjną portalu www.samorzad.pap.pl.

Z zebranych informacji i wyjaśnień zespół kontrolny stwierdza, że Biuro Promocji Powiatu realizuje swoje zadania prawidłowo, promując powiat na szeroką skalę i szeroko rozumianymi kanałami dystrybucji.

Poprzez swoje działania powiat widoczny jest na różnych wydarzeniach i imprezach w kraju, za granicą, w powiecie i samym mieście.

Powiat wychodzi z promocją do szerokiego grona osób, czego efektem jest duża wiedza społeczeństwa o tym, co się w powiecie dzieje.

Jednakże zauważalny jest problem niedoinformowania mieszkańców gmin powiatu kołobrzeskiego, do których informacja elektroniczna i z mediów lokalnych nie dociera na szeroką skalę. Zespół kontrolny widzi możliwość poprawy tej sytuacji poprzez kładzenie większego nacisku na współpracę Biura Promocji Powiatu z Urzędem Miasta i Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w kwestii skutecznego docierania z informacją do mieszkańców gmin poprzez plakaty, ulotki itp.

W zakresie współpracy z zagranicą powiat kołobrzeski współpracuje z powiatem Barnim. W kontrolowanym okresie najważniejszym rezultatem tej współpracy była realizacja projektu pn. „Budowa systemu informacji geograficzno – statystycznej powiatów w Barnim i Kołobrzeg jako projekt pilotażowy do wprowadzenia Euroregionalnego Systemu informacji geograficzno – statystycznej EurlS”. Termin realizacji projektu 1.01.2007 -31.03.2008. Jest to projekt bliźniaczy, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu INTERREG IIIA i ma na celu:

- stworzenie platformy do rozwoju współpracy jednostek samorządowych w obszarze spójnej strategii rozwoju przestrzennego, gospodarki, turystyki,
- zacieśnienie współpracy pomiędzy powiatami Barnim i Kołobrzeg oraz ułatwienie procesów integracyjnych,
- stworzenie podwalin narzędzia do analiz przestrzennych wspomagających zarządzanie na obszarze powiatu,
- upowszechnienie dostępu do wybranych danych, istotnych dla pobudzania rozwoju ekonomicznego i społecznego,
- podjęcie próby integracji danych samorządowych po stronie polskiej i niemieckiej i ustanowienie podstaw w zakresie częściowej integracji zasobów obu powiatów,
- publikacja portalu w wersji dwujęzycznej (niemieckiej i polskiej).

W ramach projektu grupy polsko – niemieckie spotykały się w roku 2007 – 5 razy, z tego 2 razy w Kołobrzegu, natomiast w roku 2008 - 3 razy, z tego raz w Kołobrzegu.

8 sierpnia br. miało miejsce spotkanie dotyczące wytyczenia szlaku rowerowego Via Pomerania pomiędzy powiatem Barnim, a Kołobrzegiem. Pierwsze rozmowy na ten temat były prowadzone już w roku 2006. Oba powiaty przymierzały się do złożenia projektu do programu INTERREG IIIA. Z uwagi na wyczerpanie środków w programie zawieszono rozmowy do momentu uruchomienia nowej edycji programu INTERREG IVA. Po spotkaniu w 17 października br. wiadomo, że nabór projektów rusza najprawdopodobniej pod koniec listopada. Strony planują złożyć wniosek w październiku 2009 roku, przy czym umowa partnerska w ramach projektu planowana jest do podpisania w marcu 2009 r.

W kontrolowanym okresie dwa w/w projekty zdominowały współpracę między powiatami.

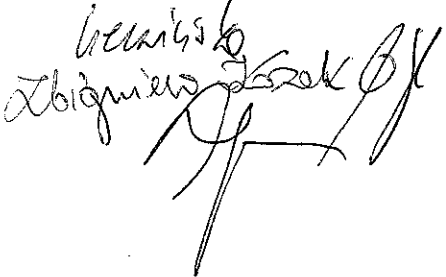
Jednakże miały też miejsce inne wydarzenia i spotkania w ramach wymiany i współpracy między powiatami, m.in. Koncerty chóru Kombatant w Barnim oraz uczestniczenie naszej delegacji w otwarciu nowego wybiegu dla tygrysów w Eberswalde, które to spotkanie zaowocowało pomysłem ustawienia naszego kołobrzeskiego kamienia z herbem powiatu w parku kamieni.

Zespół kontrolny pozytywnie ocenia efekty promocji powiatu i współpracę z powiatem Barnim w roku 2007 i 2008 (do dnia kontroli).

Biuro Promocji Powiatu


STAROSTA
Artur Mackiewicz

Zespół kontrolny


Włodzisław
Zbigniew Szpak